



هند

و تبادلات تجاری

نساجی و پوشاک آن با

آمریکا زلاندو

بنگلک

جدول ۱- شاخص های کلیدی اقتصاد کلان ایالات متحده امریکا

ارقام	سال	توضیحات
۳۱۳،۲۳۲،۰۴۴	۲۰۱۰	جمعیت
%۰/۹۶۳	۲۰۱۰	نرخ رشد جمعیت
۱۴/۷۲ تریلیون دلار	۲۰۱۰	تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید)
%۱/۴	۲۰۱۰	نرخ سالانه تورم
۴۷۲،۴۰۰ دلار	۲۰۱۰	تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید)
%۲۲/۲	۲۰۱۰	صنعت
باتون روژ، Christi Corpus، هیوستون، لانگ بیچ، لس آنجلس، نیواورلئان، نیویورک، plaquemine، تمپا، تگزاس	۲۰۱۰	بنادر اصلی

Source: World Fact Book, CIA

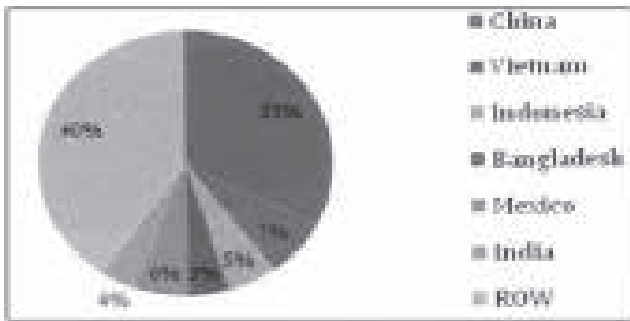
ایالات متحده امریکا

بازاری پایدار برای صادرات پوشاک هندی در سال ۲۰۱۱

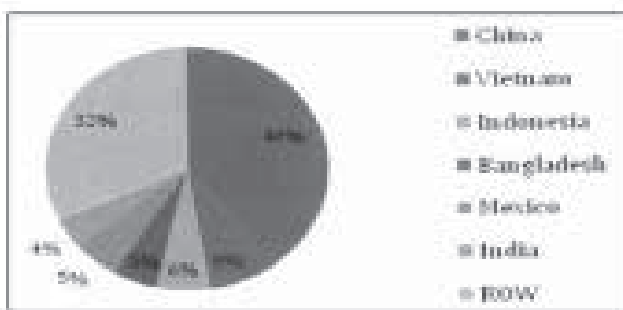
بیش از ۵ دهه است که اقتصاد ایالات متحده امریکا به رشد ثابت، نرخ بیکاری و تورم کم و پیشرفت های متعددی در زمینه تکنولوژی دست پیدا کرده است. اقتصاد این کشور با سرانه تولید ناخالص داخلی به میزان ۴۷۴۰۰ دلار، بزرگترین و به لحاظ فنی، قدرتمندترین در جهان می باشد. در این اقتصاد بازار محور، اغلب تصمیمات را موسسات خصوصی و شرکت های تجاری اتخاذ نموده و دولت های ایالتی و ائتلافی به طور برجسته ای به کالا و خدمات در بازارهای خصوصی نیاز دارند. موسسات تجاری ایالات متحده از انعطاف پذیری بیشتری در تصمیم گیری برای افزایش سرمایه گذاری، مرخص نمودن کارگران مازاد و تولید محصولات جدید نسبت به همتایان خود در اروپای غربی و ژاپن، بر خوردار می باشند. اقتصاد این کشور، دومین اقتصاد بزرگ جهان از نظر تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید) بوده و سومین کشور پر جمعیت جهان می باشد. شاخص های کلیدی اقتصاد کلان ایالات متحده امریکا در جدول ۱ ارائه شده است.



شکل ۱- تامین کنندگان اصلی پوشاک ایالات متحده امریکا در سال ۲۰۰۸



شکل ۲- تامین کنندگان اصلی پوشاک ایالات متحده امریکا در سال ۲۰۱۰



واردات پوشاک ایالات متحده امریکا بر اساس کدهای ۴ رقمی سیستم HS^۱ ایالات متحده امریکا ۳۴ محصول را تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، از جهان وارد نموده که واردات کلیه این کالاها طی سال گذشته، افزایش یافت. تنها در خصوص هند، ۲۰ کالایی که وارد می شدند، نسبت به سال گذشته رشد مثبت از خود نشان داده و بقیه رشدی منفی را تجربه نمودند. جدول ۴ حاوی واردات ایالات متحده امریکا از سه کالایی اصلی از جهان، تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS می باشد.

جدول ۴- واردات ایالات متحده امریکا از سه کالایی اصلی از جهان، تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS

کد HS	توضیحات	واردات از جهان (میلیون دلار امریکا)			تغییر %	سهم %	واردات از جهان (میلیون دلار امریکا)			تغییر %	درصد سهم در کل واردات از هند
		۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۰/۲۰۰۹			۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۰/۲۰۰۹		
۶۱۱۰	عرق گیرها، پلورها، جلیقه ها (تریکو یا قلابدوزی شده)	۱۲۰۶۸	۱۳۳۶۳	۱۰/۷۳	۳۴/۸۷	۳/۲	۳۵۸	۴۲۲	۲۹/۷۶	۸	
۶۲۰۴	کت شلوار زنانه یا دخترانه (عمده و غیر تریکو)	۹۹۳۶	۱۰۵۴۶	۳۰/۸۳	۶/۱۴	۵/۴	۵۹۰	۵۶۹	۳۲/۶۸	-۳/۵۴	
۶۲۰۳	لبسه مردانه یا پسرانه (عمده و غیر تریکو)	۶۸۸۱	۷۵۴۲	۲۲/۰۵	۹/۶۱	۲/۸	۲۲۵	۲۱۲	۱۲/۱۵	-۵/۸۱	

دو کالایی عمده وارد شده از جهان، ۶۱۱۰ و ۶۲۰۴ بودند، در حالی که دو دسته کالایی مهم وارد شده از هند ۶۲۰۴ و ۶۱۱۰ می باشند. بخش هایی که رشد منفی

صادرات ایالات متحده در سال ۲۰۱۰، ۱۲۸۹۰۵۹ میلیون دلار برآورد شد که ۲۰٪ نسبت به سال ۲۰۰۹ بیشتر و میزان واردات نیز ۱۹۳۵۵۹۹ میلیون دلار بود که ۲۳٪ بیشتر از واردات طی ۲۰۰۹ بود. ایالات متحده حدود ۲٪ از کل محصولات خود را به هند صادر می کند و در خصوص واردات از جهان، سهم هند کمتر از ۱/۵٪ می باشد. سهم هند در صادرات به ایالات متحده در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۲۰۰۹، ۲/۰٪ افزایش پیدا کرد، در حالی که سهم آن در واردات از سال ۲۰۰۹، ثابت باقی ماند. در خصوص صادرات ایالات متحده، سهم بخش پوشاک کمتر از ۰/۵٪ می باشد، در حالی که واردات پوشاک در سال ۲۰۱۰، ۴٪ برآورد گردید. واردات پوشاک در سال ۲۰۱۰، حدود ۷۲۵۲۵ میلیون دلار تعیین شد که نسبت به ۲۰۰۹، ۱۵٪ بیشتر بود. در این میان، واردات پوشاک تریکو به طور برجسته ای طی سه سال گذشته افزایش یافت. سهم هند در کل واردات پوشاک ایالات متحده از جهان، ۴٪ می باشد. در طول سه سال گذشته، سهم هند در واردات ایالات متحده افزایش یافت. واردات از هند نیز در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۲۰۰۹، ۹/۵٪ بیشتر شد. واردات جهان و هند از ایالات متحده در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲- واردات پوشاک امریکا از جهان و هند (میلیون دلار امریکا)

سال	جهان			هند			سهم هند به %		
	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	RMG	۶۲	۶۱
۲۰۰۸	۳۳۳۸۰	۳۵۷۱۹	۳۳۰۹۹	۱۳۳۱	۱۱۹۰	۳۱۲۲	۴/۳	۵/۰	۳/۶
۲۰۰۹	۳۳۳۶۶	۳۰۹۲۳	۳۰۹۲۳	۱۲۳۷	۱۶۴۹	۲۸۸۶	۴/۵	۵/۳	۳/۷
۲۰۱۰	۳۸۳۲۰	۳۳۲۰۵	۳۳۲۰۵	۱۴۱۷	۱۷۴۱	۳۱۵۹	۴/۴	۵/۱	۳/۷
رشدی ۲۰۰۹-۲۰۱۰	۱۴/۸	۱۰/۶	۱۲/۸	۱۴/۶	۵/۶	۹/۵	-	-	-

source: GTIS , 2010

چین مهم ترین تامین کننده پوشاک برای ایالات متحده می باشد. هند، پس از چین، ویتنام، اندونزی، بنگلادش و مکزیک، ششمین تامین کننده بزرگ پوشاک در جهان است. این کشور دارای سهم ۴۰ درصدی در کل واردات پوشاک ایالات متحده از جهان می باشد. در حالی که سهم هند در این خصوص، ۴٪ می باشد. ویتنام که دومین تامین کننده بزرگ پوشاک برای ایالات متحده می باشد، دارای سهم ۸ درصدی در کل واردات پوشاک است. جدول ۳، در بردارنده ی چهار وارد کننده اصلی پوشاک ایالات متحده امریکا می باشد.

جدول ۳- چهار وارد کننده اصلی پوشاک ایالات متحده امریکا

رتبه در ۲۰۱۰	کشور شریک	سهم %			۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸
		تغییر %	۲۰۱۰	۲۰۰۹			
۱	جهان	۱۲/۸۱	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	۷۲۵۲۵	۶۴۲۸۹	۷۳۰۰۹
۲	چین	۱۸/۱۱	۳۹/۶۸	۳۹/۶۸	۲۸۷۷۷	۲۴۳۶۵	۲۴۰۰۰
۳	ویتنام	۱۵/۸۲	۷/۹۹	۷/۷۹	۵۷۹۸	۵۰۰۶	۵۱۵۲
۴	اندونزی	۱۴/۶۴	۶/۱۲	۶/۰۲	۴۴۳۶	۳۸۶۹	۴۰۳۵
۵	بنگلادش	۱۵/۰۶	۵/۳۱	۵/۲۰	۳۸۴۸	۳۳۴۴	۳۳۵۵

اشکال ۱ و ۲ سهم شرکا را در واردات پوشاک از ایالات متحده امریکا و چگونگی تغییر آن از سال ۲۰۰۸ به ۲۰۱۰، نشان می دهند.



پذیر باقی مانده تا تقاضای خارجی را کاهش دهد. دولت این کشور قصد دارد تا رشد بهره وری را افزایش داده و زیر ساختارهای خود را توسعه دهد.

جدول ۱- شاخص های کلیدی اقتصادی کلان ایالات زلاندنو

توضیحات	سال	ارقام
جمعیت	۲۰۱۰	۴۲۵۲۳۷۷
نرخ رشد جمعیت	۲۰۱۰	٪۰/۹۰۱
تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید)	۲۰۰۹	۱۱۹/۲۰ میلیارد دلار
نرخ سالانه تورم	۲۰۰۹	٪۲/۶
تولید ناخالص داخلی سرانه (برابری قدرت خرید)	۲۰۰۹	۲۸/۰۰۰ دلار
صنعت	۲۰۰۹	٪۲۴
بنادر اصلی	۲۰۱۰	آوکلند، Lyttelton، Harbor Manukau، Point Marsden، تانورانگا، ولینگتون

Source: World Fact Book, CIA

کل صادرات زلاندنو در سال ۲۰۱۰، ۳۰۹۳۱ میلیون دلار تعیین شد که نسبت به سال ۲۰۰۹، ۲۴٪ بیشتر بود؛ در حالی که کل واردات، ۳۰۱۵ میلیون دلار برآورد شد که ۱۸٪ بیشتر از واردات سال ۲۰۰۹ می باشد. سهم زلاندنو در کل صادرات به هند، ۲/۱٪ می باشد، در حالی که در خصوص واردات این کشور از جهان، هند دارای سهم ۰/۸ درصدی می باشد. سهم هند در صادرات زلاندنو طی ۰۹/۱۰، ۰/۵٪ افزایش یافته است؛ در حالی که سهم آن در واردات از سال ۲۰۰۹، ثابت باقی ماند. در مورد صادرات کلی زلاندنو، بخش پوشاک دارای سهمی کمتر از ۰/۵ می باشد؛ در حالی که در خصوص واردات، این میزان بیشتر از ۳٪ طی ۲۰۱۰ بود. صادرات پوشاک زلاندنو به جهان در ۲۰۱۰، ۱۶۹/۲ میلیون دلار بود که ۱۹/۱٪ بیشتر از صادرات انجام شده در سال ۲۰۰۹ می باشد. همچنین میزان واردات ۸۸۴ میلیون دلار تعیین شده که ۱۶/۵٪ بیشتر از سال ۲۰۰۹ بود. واردات منسوجات تریکو زلاندنو بیش از منسوجات تری پودی بود و طی سه سال گذشته، سهم منسوجات تریکو به طور قابل توجهی افزایش پیدا کرد. واردات پوشاک تری پودی از هند نیز در مقایسه با نوع تریکو، بیشتر بود. واردات روی هم رفته پوشاک از هند نیز در قیاس سال ۲۰۱۰ با ۲۰۰۹، ۱۴/۶٪ افزایش یافت. جدول ۲ حاوی اطلاعات واردات پوشاک زلاندنو از جهان و هند (میلیون دلار آمریکا) می باشد.

جدول ۲- واردات پوشاک زلاندنو از جهان و هند (میلیون دلار آمریکا)

سال	جهان			هند			سهم هند به %
	۶۱	۶۲	RMG	۶۱	۶۲	RMG	
۲۰۰۷	۴۰۸/۲	۳۹۹/۲	۸۰۷/۴	۲/۹	۷/۵	۱۰/۵	۱/۳
۲۰۰۸	۴۲۵/۹	۴۰۹/۵	۸۳۵/۴	۲/۹	۹/۲	۱۲/۱	۱/۴
۲۰۰۹	۳۹۹/۱	۳۵۹/۸	۷۵۸/۹	۴/۳	۹/۷	۱۴	۱/۹
۲۰۱۰	۴۶۵/۹	۴۱۸/۶	۸۸۴/۵	۵	۱۱/۱	۱۶/۱	۱/۸
رشد طی ۲۰۰۹-۲۰۱۰	۱۶/۷	۱۶/۴	۱۶/۶	۱۵/۸	۱۴	۱۴/۶	

Source: UN Comtrade, 2010

داشتند نیز شامل ۶۲۰۷، ۶۲۱۷، ۶۲۱۳ و ۶۲۱۳ شدند. همچنین بیشترین رشد واردات از هند، مربوط به بخش ۶۱۱۶ می شود.

واردات پوشاک ایالات متحده آمریکا بر اساس کدهای ۶ رقمی سیستم HS
تعداد اقلام پوشاک وارد شده از ایالات متحده آمریکا تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS، به ۲۵۵ می رسد. در سال ۲۰۱۰، ۱۷۶ محصول رشد مثبت داشتند، در حالی که ۳۹ کالا باقیمانده نسبت به سال گذشته، رشدی منفی داشتند. در مورد واردات از هند، ۸۷ محصول روندی کاهشی و بقیه در حوزه واردات، روندی افزایشی را به ثبت رساندند. جدول ۵ واردات ایالات متحده آمریکا از سه کالای اصلی از جهان، تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS را نشان می دهد.

جدول ۵- واردات ایالات متحده آمریکا از سه کالای اصلی از جهان، تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS

کالا	توضیحات	واردات از جهان (میلیون دلار آمریکا)		سهم %	تغییر %	سهم هند در کل واردات از جهان (میلیون دلار آمریکا)	درصد سهم در کل واردات از هند	تغییر %
		۲۰۰۹	۲۰۱۰					
۶۱۱۰۲۰	عرق گیرها، پلیورها، جلیقه ها (تریکو یا پنبه ای)	۸۰۴۳	۸۷۶۱	۲۲/۸۶	۸/۹۳	۳۳۲	۰/۲	۱۹/۳
۶۲۰۶۲۲	شلوار زنانه یا دخترانه (تریکو یا پنبه ای)	۵۰۳۸	۵۲۰۰	۱۵/۲	۳/۲۲	۲۱۹	۱۰/۵۳	-۱۶/۴
۶۲۰۳۴۲	شلوار مردانه یا پسرانه (تریکو یا پنبه ای)	۴۷۰۱	۵۱۵۶	۱۵/۰۷	۹/۶۶	۱۴۹	۷/۳	-۱۴/۸

واردات ایالات متحده آمریکا از سه کالای اصلی از هند، تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS

کالا	توضیحات	سهم %	تغییر %	سهم هند در کل واردات از جهان (میلیون دلار آمریکا)	درصد سهم در کل واردات از هند	تغییر %
۶۱۱۰۲۰	عرق گیرها، پلیورها، جلیقه ها (تریکو یا پنبه ای)	۸۰۴۳	۲۲/۸۶	۸/۹۳	۴/۵	۳۳۲
۶۲۰۶۳۰	بلوزهای G/W و بلوز و تی شرت ها (غیر تریکو یا پنبه ای)	۱۳۸۵	۴/۳۸	۸/۲۳	۲۱/۰	۲۶۱
۶۲۰۵۲۰	بلوزهای مردانه یا پسرانه (غیر تریکو یا پنبه ای)	۲۱۰۳	۷/۵۷	۳۳/۱۴	۸/۳	۱۷۵

زلاندنو- بازاری نوظهور برای صادرکنندگان پوشاک هندی

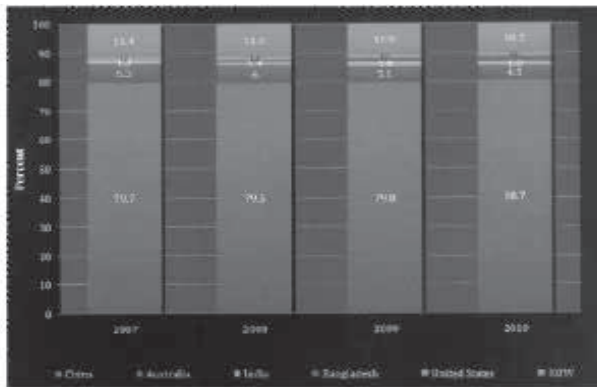
طی ۲۰ سال گذشته، دولت زلاندنو اقتصاد این کشور را از اقتصادی ارضی و وابسته، به یک اقتصاد پیشرفته، صنعتی شده و موفق تبدیل نموده است. این رشد پویا موجب افزایش درآمدها شده، در حالی که برخی از آنها را نیز در پله های پایین تر نردبان جا گذارده و بیشتر بر قابلیت های تکنولوژیکی صنعت متمرکز شده و آن را گسترش داده است. درآمد سرانه برای ده سال متوالی و تا سال ۲۰۰۷، از حیث برابری قدرت خرید، افزایش و طی ۰۹-۲۰۰۸ کاهش پیدا کرد. زلاندنو از نظر بیمه کنندگان تلفات سرمایه (در برابری قدرت خرید)، ۵۱ امین و از حیث تولید ناخالص داخلی (در برابری قدرت خرید)، ۶۳ امین کشور بزرگ در جهان می باشد.

رشد اقتصاد این کشور طی ۲۰۰۹، ۱/۷٪ کاهش داشت، اما در سال بعد از بحران راهایی پیدا کرد و به ۲/۱٪ رشد نمود. با این وجود، بخش های کلیدی تجارت آسیب



۸۰ محصول روند کاهشی داشته و بقیه ۹۶ کالا، رشد مثبت داشتند. واردات پوشاک زلاندنو از جهان، در جدول ۵ ارائه شده است. این جدول سهم هند را نیز مشخص نموده است.

شکل ۱- واردات پوشاک زلاندنو (سهم ۵ تامین کننده اصلی پوشاک به %)



جدول ۵- واردات زلاندنو از سه کالای اصلی، در ۶ رقم HS، میلیون دلار آمریکا

کد HS	توضیحات	جهان		هند	
		۲۰۰۹	۲۰۱۰	رشد به % طی ۰۹/۱۰	سهم به % در ۲۰۱۰
۶۱۰۹۱۰	تی شرت ها، زیرپوش های مردانه و سایر جلیقه ها (تریکو، قلابدوزی شده یا پنبه ای)	۵۵/۴	۶۳/۳	۱۴/۱	۱۹/۷
۶۲۰۴۶۲	کت و شلوار زنانه یا دخترانه، ژاکت ها، گرمکن های ورزشی، پیراهن ها، دامن ها (پنبه ای)	۴۱/۷	۴۵/۸	۹/۹	-۱۴/۱
۶۱۱۰۳۰	کشپاف ها، پلورها، ژاکت های پشمی، ژلیت ها و کالاهای مشابه (تریکو، قلابدوزی شده یا MMF)	۳۸/۴	۳۹/۸	۳/۵	۹/۹

Source: UN Comtrade

تصویر رقابتی صادرات پوشاک هندی در زلاندنو

جدول ۶ بیانگر موقعیت رقابتی ۵ تامین کننده اصلی سه کالای عمده می باشد. سهم این سه کالا در کل واردات پوشاک زلاندنو از جهان، بیش از ۲۰٪ می باشد. چین، تامین کننده غالب بوده و استرالیا، پس از آن قرار می گیرد. هند نیز برای دو محصول در رتبه چهارم و برای یک محصول در رتبه سوم قرار گرفت.

جدول ۶- واردات زلاندنو از سه کالای اصلی و سهم ۵ تامین کننده در برابر هند

کد HS	توضیحات	سهم ۴ رقیب به %		واردات از هند (میلیون دلار آمریکا)	سهم هند
		۲۰۰۹	۲۰۱۰		
۶۲۰۴	کت و شلوار زنانه یا دخترانه، ژاکت ها، گرمکن های ورزشی، پیراهن ها، دامن شلواری ها، شلوارها	۴	۴/۲	۴/۲	۳/۱
۶۱۰۹	تی شرت ها، زیرپوش های مردانه و سایر جلیقه ها (تریکو یا قلابدوزی شده)	۱۴/۱۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷
۶۱۱۰	کشپاف ها، پلورها، ژاکت های پشمی، ژلیت ها و کالاهای مشابه (تریکو یا قلابدوزی شده)	۴/۷۸	۰/۳	۰/۴	۰/۴

Source: UN Com trade

چین مهمترین تامین کننده بزرگ برای زلاندنو می باشد، در حالی که هند سومین تامین کننده بزرگ پوشاک پس از چین و استرالیا است. این کشور دارای سهم ۸۱ درصدی در واردات پوشاک از زلاندنو می باشد. حال آنکه سهم هند در سال ۲۰۱۰، ۱/۸٪ می باشد. استرالیا، دومین تامین کننده بزرگ پوشاک زلاندنو، دارای سهم ۴ درصدی در کل واردات پوشاک زلاندنو می باشد. جدول ۳، سه تامین کننده اصلی پوشاک زلاندنو را نشان می دهد.

جدول ۳- سه تامین کننده اصلی پوشاک زلاندنو

رتبه در ۲۰۱۰	کشورها	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	سهم ۲۰۱۰	تغییر % ۲۰۰۹/۲۰۱۰
	جهان	۸۰۷/۴	۸۳۵/۴	۷۵۸/۹	۸۸۴/۵	۱۰۰	۱۶/۶
۱	چین	۶۴۳/۷	۶۶۴/۴	۶۰۵/۳	۷۱۳/۷	۸۰/۷	۱۷/۹
۲	استرالیا	۵۰/۹	۵۰	۲۸/۹	۳۹/۸	۴/۵	۲/۱
۳	هند	۱۰/۵	۱۲/۱	۱۴	۱۶/۱	۱/۸	۱۴/۶

Source: UN Comtrade

واردات پوشاک بر اساس کدهای ۴ رقمی سیستم HS

زلاندنو ۳۴ کالا را تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، از جهان وارد نموده که در واردات ۴ کالا از این میان، نسبت به سال گذشته، کاهش روی داده است. این کالاها شامل کدهای ۶۲۰۷، ۶۲۱۷، ۶۲۱۵ و ۶۲۱۳ می باشند. بیشترین میزان رشد واردات، در کالای تحت کد ۶۱۱۳ صورت گرفت که واردات این کالا طی ۲۰۱۰-۲۰۰۹، ۷۴٪ افزایش پیدا کرد. جدول ۴ در بردارنده واردات زلاندنو از سه کالای اصلی از جهان، تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS می باشد. سه کالای اصلی وارد شده از هند تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، اقلام با کدهای ۶۲۰۴، ۶۱۰۹ و ۶۱۱۰ می باشند.

جدول ۴- واردات زلاندنو از سه کالای اصلی از جهان، در ۴ رقم HS

کد HS	توضیحات	جهان		هند	
		۲۰۰۹	۲۰۱۰	رشد به % طی ۰۹/۱۰	سهم به % در ۲۰۱۰
۶۲۰۴	کت و شلوار زنانه یا دخترانه، ژاکت ها، گرمکن های ورزشی، پیراهن ها، دامن ها، دامن شلواری	۱۱۹	۱۳۶	۱۴/۴۱	۳/۰۹
۶۱۰۹	تی شرت ها، زیرپوش های مردانه و سایر جلیقه ها (تریکو یا قلابدوزی شده)	۷۹/۷	۹۰/۹	۱۴/۱۵	۱/۷۵
۶۱۱۰	کشپاف ها، پلورها، ژاکت های پشمی، ژلیت ها و کالاهای مشابه (تریکو یا قلابدوزی شده)	۸۶	۹۰/۱	۴/۷۸	۰/۴۱

Source: UN Comtrade

واردات پوشاک بر اساس کدهای ۶ رقمی سیستم HS

۲۱۹ قلم کالا از جهان توسط زلاندنو تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS، وارد می شود. در سال ۲۰۱۰، ۱۵۵ محصول رشد مثبت داشته و سایر کالاها نسبت به سال ۲۰۰۹، رشد منفی از خود نشان دادند. در خصوص واردات از هند،



افزایش واردات پوشاک هنگ کنگ از هند

تامین کنندگان اصلی پوشاک هنگ کنگ
جدول ۳ حاوی اطلاعات ده تامین کننده اصلی پوشاک هنگ کنگ می باشد که در میان آنها، چین بزرگترین تامین کننده با سهم ۸۱٪ در کل واردات می باشد. سهم چین در واردات پوشاک در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۲۰۰۹ کاهش یافت، در حالی که کشورهایمانند ایتالیا، فرانسه و ژاپن سود زیادی بردند. هند هفتمین تامین کننده بزرگ با سهم ۰/۶ درصدی در کل واردات پوشاک از جهان می باشد. سهم هند در واردات پوشاک، ۰/۴٪ افزایش یافت.

هنگ کنگ دارای اقتصاد بازار آزاد بوده و بسیار وابسته به تجارت و سرمایه گذاری بین المللی می باشد. اقتصاد آزاد این کشور، آن را در معرض رکود جهانی اقتصاد قرار داده است، اما همکاری فزاینده این کشور با چین از طریق تجارت، صنعت توریسم و ارتباطات مالی، به این کشور کمک نمود تا خیلی سریع تر از پیش بینی مشاهده کنندگان، بهبود یابد. تولید ناخالص داخلی هنگ کنگ در سال ۲۰۰۹ کاهش پیدا کرد و اقتصاد این کشور در سال ۲۰۱۰، به میزان ۶/۸٪ رشد نمود. شاخص های کلیدی اقتصادی کلان هنگ کنگ، در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۳- ده تامین کننده اصلی پوشاک هنگ کنگ

رتبه در ۲۰۱۰	کشورها	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	تغییر %	
					۲۰۰۹/۲۰۱۰	۲۰۰۸/۲۰۱۰
	جهان	۱۷۵۶۳/۴	۱۴۷۰۶/۴	۸۲۰۵/۵	RMG	RMG
۱	چین	۱۵۷۰۳/۶	۱۳۱۰۱/۸	۶۶۵۳/۳	۴۹/۲	۴۴/۲
۲	ایتالیا	۵۹۱/۸	۵۲۸/۴	۷۰۳/۳	۳۳/۱	۳۳/۱
۳	فرانسه	۲۱۲/۸	۱۴۲/۹	۲۲۷/۵	۵۹/۲	۵۹/۲
۴	ژاپن	۱۳۵/۱	۱۶۴/۰	۹۸/۴	-۴۰/۰	-۴۰/۰
۵	ایالات متحده امریکا	۸۸/۳	۵۵/۶	۵۵/۳	-۰/۴	-۰/۴
۶	آلمان	۴۷/۷	۳۲/۱	۵۱/۸	۶۱/۲	۶۱/۲
۷	هند	۳۰/۹	۴۲/۷	۴۵/۵	۷/۳	۷/۳
۸	ویتنام	۲۳/۵	۳۲/۷	۴۰/۷	۲۴/۳	۲۴/۳
۹	جمهوری کره	۲۴/۹	۲۷/۶	۲۹/۲	۵/۶	۵/۶
۱۰	ترکیه	۲۴/۰	۵۰/۲	۲۰/۰	-۶۰/۱	-۶۰/۱

Source: UN Comtrade, 2010

جدول ۱- شاخص های کلیدی اقتصادی کلان هنگ کنگ

توضیحات	سال	ارقام
جمعیت	۲۰۱۰	۷۱۲۲۵۰۸
نرخ رشد جمعیت	۲۰۱۰	۰/۴۴۸٪
تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید)	۲۰۱۰	۳۲۵/۸ میلیارد دلار
نرخ سالانه تورم	۲۰۱۰	۴/۵٪
تولید ناخالص داخلی سرانه (برابری قدرت خرید)	۲۰۱۰	۴۵/۹۰۰ دلار
صنعت	۲۰۱۰	۷/۶٪
بنادر اصلی	۲۰۱۰	هنگ کنگ

صادرات هنگ کنگ در سال ۲۰۱۰، ۵۸۳۲۸ میلیون دلار برآورد گردید، که نسبت به ۲۰۰۹، ۸۲/۷٪ کاهش یافته بود؛ در حالی که کل واردات ۴۸۰۰۴۴ میلیون دلار امریکا تعیین شد (یعنی ۳۶/۵٪ بیشتر از ۲۰۰۹). سهم هنگ کنگ در کل صادرات جهان، ۰/۴٪ می باشد و طی ۴ سال گذشته، سالیانه و به طور منفی، ۵٪ رشد کرد. از سوی دیگر، واردات هنگ کنگ از جهان ۳/۲٪ تعیین شد که طی چهار سال گذشته به میزان ۵٪ رشد کرده است. رشد صادرات RMG در سال ۲۰۱۰، ۴/۱٪ و در سال ۲۰۰۹، ۶/۶٪ برآورد شد. صادرات RMG به طور حاشیه ای و به میزان زیادی در سال ۲۰۱۰ کاهش پیدا کرد. واردات RMG در سال ۲۰۱۰، ۸۲۰۲ میلیون دلار تعیین شد، که ۴۴٪ کمتر از سال گذشته می باشد. جدول ۲ در بردارنده ی واردات پوشاک هنگ کنگ از RMG طی سه سال گذشته می باشد.

جدول ۲- واردات پوشاک هنگ کنگ از RMG

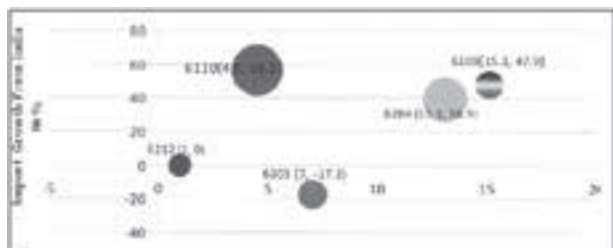
حوزه	جهان			هند			
	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	تغییر % طی ۰۹/۱۰	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰
RMG ترکیه	۹۶۶۲/۱	۸۲۱۱/۶	۴۶۵۹/۳	-۴۳/۳	۱۳/۰	۱۶/۷	۱۷/۹
RMG تایلندی	۷۹۰۱/۲	۶۴۹۴/۸	۳۵۴۶/۱	-۴۵/۴	۱۸/۰	۲۶/۰	۲۷/۹
RMG	۱۷۵۶۳/۴	۱۴۷۰۶/۴	۸۲۰۵/۵	-۴۴/۲	۳۰/۹	۳۲/۷	۴۵/۸

Source: UN Comtrade, 2010

واردات پوشاک بر اساس کدهای ۴ رقمی سیستم HS

هنگ کنگ ۳۴ کالا را تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، وارد می نماید. در میان این ۳۴ کالا، ۳۰ محصول روند کاهشی و ۴ محصول روند افزایشی در واردات داشتند. محصولاتی که نسبت به سال گذشته روند صعودی داشتند، ۶۲۱۶ ۶۱۱۴، ۶۲۱۳ و ۶۲۱۰ بودند. همچنین، بیشترین میزان رشد در واردات کالا با کد ۶۲۱۳ حاصل شد که واردات آن در سال ۲۰۱۰، به میزان ۸/۲٪ افزایش پیدا کرد. ۵ کالای اصلی وارد شده از هند تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، ۶۲۰۵ (تی شرت های مردانه و پسرانه)، ۶۱۰۹ (تی شرت ها یا جلیقه ها، البسه کشیاف)، ۶۲۰۴ (کت شلوارهای زنانه و دخترانه)، ۶۲۰۶ (بلوزها و تی شرت های زنانه و دخترانه) و ۶۲۱۴ (شال ها، روسری ها و محصولات مشابه) می باشند. این سه قلم کالا دارای سهم ۶۵ درصدی در کل صادرات هنگ کنگ می باشند. شکل ۱ موقعیت نسبی ۵ وارد کننده اصلی پوشاک از هند را تحت کدهای ۴ رقمی سیستم HS، نشان می دهد. واردات هنگ کنگ از ۵ کالای اصلی از جهان، در جدول ۴ ارائه شده است.

شکل ۱- موقعیت نسبی ۵ وارد کننده اصلی پوشاک از هند را در ۴ رقم HS





این جدول موقعیت رقابتی چهار تامین کننده برتر ۵ کالای اصلی را نشان می دهد. این ۵ کالای اصلی دارای سهم ۴۰ درصدی در کل واردات پوشاک هنگ کنگ از جهان می باشند. چین تامین کننده اصلی بوده و پس از آن، ایتالیا، فرانسه و ژاپن قرار می گیرند. هند نیز برای دو کالا با کدهای ۶۱۱۳۰ و ۶۲۱۲۱۰ در رتبه سوم و برای سه محصول باقیمانده (کدهای ۶۱۱۰۲۰، ۶۲۰۴۶۲ و ۶۱۰۹۱۰)، در رتبه دوم قرار گرفت. جدول ۶ حاوی رقبای اصلی صادرات از هند در هنگ کنگ می باشد

جدول ۶- رقبای اصلی صادرات از هند در هنگ کنگ، میلیون دلار

رتبه در ۲۰۱۰	کد HS	توضیحات	واردات از جهان (میلیون دلار آمریکا)، ۲۰۱۰	سهم ۴ تامین کننده اصلی به %، ۲۰۱۰	واردات از هند (میلیون دلار آمریکا)، ۲۰۱۰	سه هند در کل واردات به %، ۲۰۱۰
۱	۶۱۱۰۲۰	پارچه های کشیاف پنبه ای	۸۱۲/۰	چین (۹۵/۲)، فرانسه (۰/۲)، ایتالیا (۰/۱)، ژاپن (۱/۰)	۱/۴	۰/۸
۲	۶۲۰۴۶۲	شلوارها، شلوارهای پیش بندی، شلوارک ها و شورت های پنبه ای	۱۷۸۲/۴	چین (۹۳/۷)، فرانسه (۰/۱)، ایتالیا (۰/۱)، ژاپن (۰/۸)	۱/۲	۱/۶
۳	۶۱۱۰۳۰	پارچه های کشیاف بافته شده از الیاف مصنوعی	۹۵۱/۲	چین (۸۲/۷)، فرانسه (۰/۵)، ایتالیا (۰/۷)، ژاپن (۳/۷)	۵/۹	۵/۶
۴	۶۱۰۹۱۰	تی شرت های پنبه ای	۱۱۵۱/۹	چین (۹۶/۲)، فرانسه (۰/۱)، ایتالیا (۰/۱)، ژاپن (۰/۳)	۰/۳	۱/۲
۵	۶۲۱۲۱۰	البسه زیر زنانه	۷۱۵/۴	چین (۹۷/۴)، فرانسه (۰/۲)، ایتالیا (۰/۱)، ژاپن (۰/۴)	۰/۴	۰/۲

منبع: Apparel India

۱- Harmonized System

جدول ۴- واردات هنگ کنگ از ۵ کالای اصلی از جهان، میلیون دلار آمریکا

رتبه در ۲۰۱۰	کد HS	توضیحات	جهان		هند			
			۲۰۱۰	تغییر % ۲۰۰۹/۲۰۱۰	رشد به % ۲۰۱۰	تغییر % ۲۰۰۹/۲۰۱۰		
۱	۶۱۱۰	پارچه های کشیاف، پیلوره، ژاکت های پشمی، جلیقه ها و محصولات مشابه (تریکو یا قلابدوزی شده)	۳۵۰۲/۹	-۱۵/۷	۲۳/۸	۱/۹	۵۶/۳	۴/۵
۲	۶۲۰۴	کت و شلوار زنانه یا دخترانه، ژاکت ها، پیراهن ها، دامن ها، شلوارها، شلوارهای پیش بندی، شلوارک ها و شورت ها	۲۵۴۴/۲	-۱۷	۱۷/۳	۵/۶	۳۸/۹	۱۳/۱
۳	۶۲۰۳	کت و شلوار مردانه یا پسرانه، ژاکت های ورزشی، شلوارها، شلوارهای پیش بندی، نیم شلوارک ها و شورت ها	۱۰۹۵/۵	-۱۶/۴	۷/۴	۳	۱۷/۲	۷
۴	۶۱۰۹	تی شرت ها، زیرپوش های مردانه و سایر جلیقه ها (تریکو یا قلابدوزی شده)	۱۰۵۰/۶	-۱۱/۷	۷/۱	۶/۵	۴۷/۹	۱۵/۱
۵	۶۲۱۲	بندهای شلوار، جلیقه ها و محصولات مشابه، البسه زیر زنانه (تریکو یا قلابدوزی شده)	۸۰۰/۲	-۱۲/۶	۵/۴	۰/۴	-	۱

Source: UN Comtrade, 2010

واردات پوشاک بر اساس کدهای ۶ رقمی سیستم HS

در سال ۲۰۱۰، هنگ کنگ ۲۱۷ محصول را تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS وارد نمود که ۴۲ کالا رشد مثبت و بقیه، رشد منفی داشتند. از سوی دیگر، هنگ کنگ ۱۳۲ کالا از هند وارد می کند که از بین آنها، تنها ۷۶ کالا رشد مثبت داشتند. اقلام اصلی پوشاک هند، شامل کدهای ۶۲۰۵۲۰، ۶۱۰۹۱۰، ۶۲۰۶۳۰، ۶۱۰۵۱۰ و ۶۲۰۳۴۲ می شود. این اقلام دارای سهم ۴۹ درصدی در پوشاک وارد شده از هند می باشند. واردات پوشاک هنگ کنگ تحت کدهای ۶ رقمی سیستم HS، در جدول ۵ ارائه شده است.

جدول ۵- واردات پوشاک هنگ کنگ در ۶ رقم HS، میلیون دلار آمریکا

رتبه در ۲۰۱۰	کد HS	توضیحات	جهان		هند			
			۲۰۱۰	تغییر % ۲۰۰۹/۲۰۱۰	رشد به % ۲۰۱۰	تغییر % ۲۰۰۹/۲۰۱۰		
۱	۶۱۱۰۲۰	پارچه های کشیاف پنبه ای	۱۷۸۲/۴	-۱۲/۸	۱۲/۱	۱/۴	۴/۰	۳/۴
۲	۶۲۰۴۶۲	شلوارها، شلوارهای پیش بندی، شلوارک ها و شورت های پنبه ای	۱۱۵۱/۹	-۱۲/۵	۷/۸	۱/۲	۱۵/۶	۲/۷
۳	۶۱۱۰۳۰	پارچه های کشیاف بافته شده از الیاف مصنوعی	۹۵۱/۲	-۱۰/۳	۶/۵	۰/۳	۱۳۴/۳	۰/۸
۴	۶۱۰۹۱۰	تی شرت های پنبه ای	۸۱۲/۰	-۱۳/۹	۵/۵	۵/۹	۵۱/۱	۱۳/۹
۵	۶۲۱۲۱۰	البسه زیر زنانه	۷۱۵/۴	-۱۲/۱	۴/۹	۰/۴	-	۱/۰

Source: UN Comtrade, 2010

